

# 360 fraud protection

by AppGate

## 360 BRAND GUARDIAN

**Proteja su marca y evite que los ciberdelincuentes se aprovechen de sus usuarios**

### Resumen

Proteger su marca contra el phishing, el abuso de marca y el uso no autorizado de dominios en el panorama digital actual, es más importante que nunca. 360 Brand Guardian de AppGate es una solución integral diseñada para defender a su organización contra estas amenazas, garantizando la seguridad de su marca y los datos de sus clientes. Con funciones como protección contra el phishing, monitoreo de la Dark web y aplicación de políticas de correo electrónico, 360 Brand Guardian equipa a su organización con las herramientas necesarias para mantener la seguridad y la confianza en un entorno cada vez más hostil.

### Principales ventajas en materia de seguridad

Al suscribirse a 360 Brand Guardian, su organización obtendrá acceso a un conjunto completo de funciones de protección. Estas funciones clave, centradas en la protección contra el phishing y el abuso de marcas, se integran automáticamente en la solución, lo que proporciona una defensa sólida contra las amenazas digitales.

### Protección contra el phishing:

- Detecta ataques de phishing utilizando una amplia variedad de fuentes de información.
- Permite la supervisión continua de los nuevos registros de dominios
- Se integra con los sistemas de seguridad existentes para optimizar la respuesta ante incidentes

### Protección contra el uso indebido de la marca:

- Monitorea las aplicaciones móviles fraudulentas, los registros de dominios y las menciones en redes sociales
- Identifica el uso indebido de marcas en diversas plataformas
- Protege contra anuncios engañosos y tácticas maliciosas de optimización de motores de búsqueda (SEO)

### Guardian Fusion Center

- Operativo las 24 horas del día, los 7 días de la semana, el GFC combina la inteligencia artificial y la experiencia humana.
- Mitiga el impacto de los sitios de phishing en cuestión de horas, no de días.
- Desactiva las amenazas de abuso de marca antes de que causen daños.



### RESULTADOS REALES

El año pasado, el enfoque proactivo de AppGate en materia de seguridad proporcionó mejoras cuantificables en todos los sectores.

**Los incidentes globales aumentaron un 57% en comparación con 2023.**

**El 86 % de los incidentes de amenazas notificados se debieron al phishing,** que representó la mayoría de los ataques cibernéticos en 2024.

Los casos de redes sociales falsas casi se duplicaron, con un aumento del 90 % en comparación con 2023.

**Los incidentes de phishing aumentaron un 86 % entre 2023 y 2024.**

**Descarga el Fraud Beat completo aquí.**

**DESCARGAR REPORTE**

## Casos de uso 360 Brand Guardian

- Protección contra el uso indebido de marcas
- Detección de suplantación de identidad de marcas en las redes sociales
- Monitoreo de la Dark y Deep web
- Detección de amenazas móviles
- Prevención de ataques de phishing
- Protección contra publicidad maliciosa
- Protección contra suplantación de identidad en correos electrónicos
- Análisis de malware



## Principales ventajas

### 1. Protección contra estafas

Protege a sus clientes de estafas costosas mediante la detección avanzada y la mitigación de las amenazas (por ejemplo, sitios de phishing) que las originan.

### 2. Integridad de la marca

Protege los activos de la marca al prevenir el uso no autorizado, detectar aplicaciones maliciosas y eliminar sitios web falsos.

### 3. Prevención del fraude

Detecta las amenazas antes de que puedan desencadenar transacciones fraudulentas, lo que permite una intervención temprana y reduce las pérdidas relacionadas con el fraude.

### 4. Alertas y respuestas en tiempo real

Proporciona supervisión y alertas en tiempo real las 24 horas del día, los 7 días de la semana, lo que garantiza una respuesta rápida a las amenazas emergentes a través del Centro de Operaciones de Seguridad de AppGate (SOC).

### 5. Notificación de amenazas

Detiene las estafas denunciadas por sus usuarios con una sólida consola de cliente supervisada por agentes listos para actuar en su nombre.

### 6. Reducción de costos

Minimiza los costos operativos al identificar de forma proactiva las amenazas antes de que se agraven.

## Funciones opcionales para una mayor seguridad

Para lograr una postura de seguridad más amplia, 360 Brand Guardian ofrece funciones avanzadas como complemento al paquete básico, lo que garantiza que las organizaciones puedan protegerse incluso contra las amenazas más sofisticadas:

### Detección de amenazas móviles

Detecta amenazas móviles incluidas aplicaciones reempaquetadas y ataques de superposición.

Alertas sobre atributos de dispositivos riesgosos, como el modo de depuración y redes inseguras.

Protege contra el pharming y los ataques tipo "Man in the Middle"

### Análisis de malware

Proporciona un análisis rápido de archivos maliciosos, incluyendo los IOC y la información crítica.

Genera informes más detallados gracias al análisis profundo realizado por expertos.

Alinea el comportamiento del malware con el marco MITRE ATT&CK.

### Normativa de Email

Aplica DMARC para evitar el uso no autorizado de su dominio.

Utiliza DKIM para crear firmas digitales que verifican la integridad de los mensajes.

Implementa BIMI para mostrar el logotipo verificado de su marca en los correos electrónicos y generar mayor confianza.

### Información sobre datos expuestos

Identifica datos comprometidos en la Dark, la Deep y la Clear Web.

Elimina los datos filtrados de fuentes específicas (por ejemplo, GitHub) cuando es posible.

Realiza búsquedas de fugas de datos utilizando palabras clave y dominios.

### Monitoreo de tarjetas

Monitorea los datos de tarjetas de pago comprometidas en la Deep y Dark web.

Busca en mercados criminales tarjetas robadas vinculadas a su institución.

Proporciona visibilidad a nivel de BIN para identificar cuentas expuestas.



## Aumente su seguridad con 360 Risk Control

Para una estrategia de protección más completa, complemente **360 Brand Guardian** con **360 Risk Control**. Esta potente solución aprovecha la inteligencia artificial avanzada y un motor de reglas configurable para detectar y mitigar el fraude en tiempo real. Al integrar 360 Risk Control, las instituciones pueden mejorar sus defensas contra las amenazas digitales y, al mismo tiempo, mantener una experiencia de usuario fluida. Esta combinación no solo protege su marca, sino que también garantiza la seguridad de sus activos digitales, lo que permite una experiencia del cliente fluida y segura en todos los canales.

360 Risk Control es una solución avanzada de detección de fraudes basada en inteligencia artificial, diseñada para prevenir y mitigar el fraude digital en diversas interacciones y transacciones. Mediante el análisis de datos en tiempo real y la identificación de patrones de fraude emergentes, esta solución de gestión del fraude evalúa el riesgo en cada etapa de la interacción del usuario, aplicando las medidas de seguridad necesarias sin comprometer la experiencia del usuario. Esto garantiza una protección sólida, al tiempo que se mantiene una experiencia fluida para los usuarios legítimos.

## Acerca de Appgate

360 Fraud Protection de AppGate ofrece protección extremo-a-extremo contra el fraude en una plataforma unificada. La solución incluye 360 Brand Guardian, 360 Risk Control y 360 Adaptive Authentication. Juntos proporcionan una gestión integral de amenazas, protección de marca y prevención de fraudes, salvaguardando a las instituciones financieras y empresas de todo el mundo. Más información en [360fraud.ai](https://360fraud.ai).