

360 fraud protection

by AppGate

360 ADAPTIVE AUTHENTICATION

Active la autenticación multifactorial (MFA) sin fricciones para todos los usuarios, en cualquier momento

Descripción general

En la actualidad los usuarios exigen una seguridad sólida y sin complicaciones, pero la implementación de una autenticación multifactorial (MFA) robusta en todos los puntos de contacto digitales a menudo genera fricciones, lo que provoca frustración y tasas de abandono.

360 Adaptive Authentication permite a su organización ofrecer experiencias MFA seguras y sin interrupciones a través de un marco inteligente y flexible que se adapta dinámicamente al contexto de cada interacción. Al combinar una orquestación flexible con SDK y API, su equipo puede integrar fácilmente la autenticación en productos digitales, desde aplicaciones móviles y comercio electrónico hasta sistemas de pago, al tiempo que se equilibra la prevención del fraude y la experiencia del cliente.

Características principales

- 1. SDK Móvil:** permite la creación de flujos de trabajo de autenticación móvil que detectan y mitigan los intentos fraudulentos sin comprometer la experiencia del usuario.
- 2. API en tiempo real:** activa factores de autenticación como tokens push y soft en flujos de trabajo backend y multicanal.
- 3. OTP temporal:** proporcionan códigos de acceso de un solo uso a través de SMS, correo electrónico o generación en la aplicación.
- 4. Autenticación push:** permite un método de un solo clic para la verificación multicanal.
- 5. Autenticación mediante Código QR:** proporciona una seguridad mejorada al tiempo que mantiene la experiencia del usuario sin interrupciones.
- 6. Coordinación flexible:** inicia flujos de autenticación personalizados que se adaptan a los perfiles de riesgo de los usuarios y a las políticas de la organización.



CASOS DE USO PARA 360 ADAPTIVE AUTHENTICATION

Transacciones de alto riesgo: brinde a su empresa la aplicación de una autenticación sólida para acciones de alto valor o riesgo, como transferencias bancarias o restablecimiento de contraseñas.

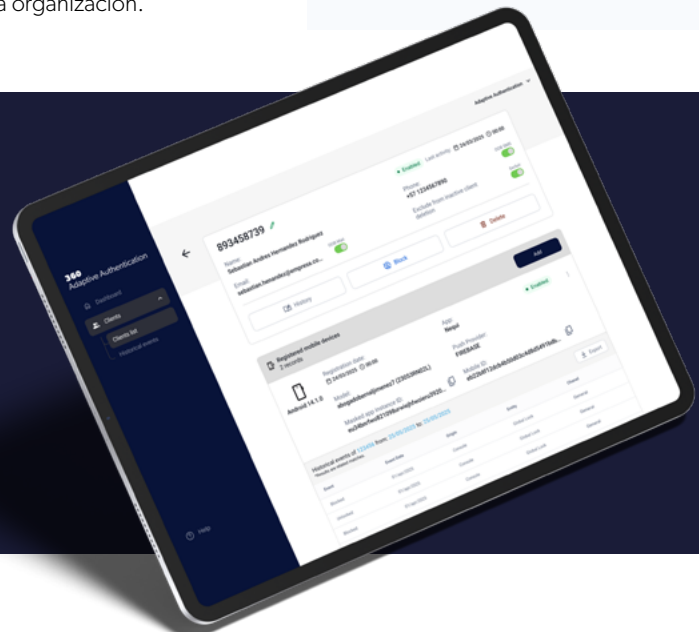
Acciones de la cuenta: añada protección a las actualizaciones críticas de la cuenta, como cambios en la información de contacto, dispositivos vinculados o credenciales, mediante flujos de trabajo de autenticación multifactorial (MFA).

Pagos en tiempo real: active la autenticación en tiempo real (por ejemplo, notificaciones push u OTP) durante los pagos digitales para confirmar la identidad del usuario antes de procesar la transacción.

Cumplimiento normativo: cumpla con las normativas del sector incorporando factores de autenticación robustos en las interacciones con los clientes clave, sin alterar la experiencia de los usuarios.

Casos de Uso de 360 Adaptive Authentication

- Protección contra el robo de identidad
- Protección contra el robo de credenciales
- Detección de apropiación de cuentas
- Protección contra el fraude RTP
- Protección contra el fraude electrónico
- Protección contra el fraude de tarjetas
- Protección contra las transferencias internas





Beneficios

1. Proteja las ganancias de su empresa deteniendo el fraude en tiempo real

Bloquee el acceso y los pagos no autorizados con una autenticación adaptativa continua que previene el fraude antes de que ocurra.

2. Mantenga la confianza con experiencias sin fricciones

Ofrezca una autenticación con un solo clic que mejora la satisfacción, fomenta la lealtad y reduce el abandono de clientes.

3. Detecte y bloquee el fraude al instante

Identifique actividades sospechosas en tiempo real y aplique medidas correctivas de inmediato, protegiendo a los usuarios legítimos sin interrupciones.

4. Aumente la eficiencia y reduzca la carga de trabajo

Optimice los procesos y ayude a los equipos de seguridad a trabajar de forma más inteligente mediante la automatización de la autenticación de usuarios y la minimización de las revisiones manuales.

5. Proteja a los usuarios en todos los canales

Amplíe la seguridad de manera sólida y sin fisuras a las aplicaciones móviles, los navegadores y las plataformas digitales, independientemente del lugar en el que interactúen los clientes.

6. Prepare su estrategia de seguridad para el futuro

Adáptese fácilmente a medida que su empresa crece para cumplir con los estándares de autenticación en constante evolución y mantener el cumplimiento de las nuevas regulaciones.

Aumente su seguridad con 360 Risk Control

Incorporar **360 Risk Control** junto con **360 Adaptive Authentication** es esencial para una estrategia de seguridad integral, ya que amplía la protección más allá de la gestión de accesos para detectar y prevenir el fraude en tiempo real. Mientras que **360 Adaptive Authentication** se centra en prevenir el fraude mediante la autenticación multifactorial, **360 Risk Control** analiza continuamente el comportamiento de los usuarios, las señales de los dispositivos y los datos contextuales para identificar y bloquear las actividades fraudulentas en todo el recorrido digital. Este enfoque por capas no solo garantiza un acceso seguro para los usuarios, sino también una prevención proactiva del fraude que reduce el riesgo de pérdidas financieras y el impacto operativo.

En el panorama actual de amenazas en rápida evolución, la detección temprana del fraude y la toma de decisiones en tiempo real son fundamentales para mantener la confianza y garantizar la continuidad del negocio. **360 Risk Control** es una potente solución diseñada para detectar patrones sospechosos y mitigar las amenazas antes de que se agraven. Con capacidades como el análisis del comportamiento, la calificación de riesgos en tiempo real y la gestión flexible de reglas, esta solución de gestión de riesgos permite a las organizaciones detener el fraude en su origen, al tiempo que se preserva una experiencia fluida para el cliente.

Acerca de Appgate

360 Fraud Protection de AppGate ofrece protección integral contra el fraude en una única plataforma unificada. La solución incluye 360 Risk Control, 360 Brand Guardian y 360 Adaptive Authentication. Juntas proporcionan una gestión integral de amenazas, protección de marca y prevención de fraudes, protegiendo a las instituciones financieras y empresas de todo el mundo. Más información en 360fraud.ai.