



360 fraud protection

by AppGate

360 RISK CONTROL

Mantenga a sus clientes seguros. Sin fricciones.



Visión general

A medida que el fraude y las estafas digitales se vuelven más sofisticados, las instituciones financieras se ven presionadas para detener las amenazas en tiempo real, sin alterar la experiencia del usuario ni depender de sistemas rígidos y poco transparentes. 360 Risk Control permite a su equipo prevenir, detectar y gestionar el fraude digital con inteligencia de riesgos basada en inteligencia artificial y un control completo de las políticas. Al combinar análisis de comportamiento avanzados y aprendizaje automático con un motor de reglas flexible y configurable, 360 Risk Control le pone al mando para que pueda proteger a sus clientes de las amenazas emergentes, sin las limitaciones de un enfoque de caja negra.

Una consola centralizada e intuitiva pone las alertas y la información sobre el comportamiento al alcance de su equipo, lo que facilita la investigación de amenazas, el ajuste de las reglas y la respuesta con rapidez y precisión. A medida que evolucionan las tácticas de fraude, 360 Risk Control garantiza que sus defensas sigan siendo ágiles, eficaces y estén totalmente bajo su control.

360 Risk Control se integra perfectamente en sus flujos de trabajo digitales, como el movimiento de dinero y el canje de puntos de fidelidad y permite realizar evaluaciones de riesgo en tiempo real que protegen a los usuarios en cada interacción.

Características principales

- Motor de riesgo en tiempo real:** se integra en los flujos de trabajo digitales para activar la autenticación multifactorial, la suspensión y el bloqueo de cuentas, protegiendo a los usuarios finales de los patrones de fraude emergentes en tiempo real.
- Prevención del fraude potenciada con IA:** le mantiene un paso por delante de los patrones de fraude emergentes gracias a los últimos avances en inteligencia artificial, incluyendo el análisis predictivo y machine learning.
- Biometría comportamental:** supervisa los gestos de los usuarios, la velocidad de escritura, los patrones de navegación y otros comportamientos para detectar anomalías.
- Detección de anomalías en las transacciones:** analiza los patrones de transacción y los hábitos de uso para crear una puntuación de riesgo única por cada interacción del usuario, lo que le permite ofrecer una experiencia fluida cuando el riesgo es bajo.
- Integración de datos externos:** permite añadir datos externos directamente al motor de riesgo transaccional, lo que elimina la necesidad de gestionar múltiples puntuaciones de riesgo de diferentes proveedores.
- Consola de cliente:** proporciona un sólido conjunto de herramientas para personalizar reglas, coordinar políticas, ver alertas de transacciones de alto riesgo y gestionar casos de fraude, lo que le ofrece un servicio integral para mitigar y gestionar los casos de fraude.

RESULTADOS REALES

El enfoque proactivo de seguridad de AppGate con 360 Risk Control ha proporcionado mejoras cuantificables en todas las regiones:

Aumento del 37 % en las transacciones analizadas:

más de 2000 millones de transacciones analizadas en Norteamérica y Latinoamérica, identificando el fraude antes de que pudiera causar daños.

Aumento del 177 % en la prevención de pérdidas por fraude:

se evitaron pérdidas por fraude estimadas en 73,5 millones de dólares.

33 millones de dólares en pérdidas por fraude evitadas (América del Norte):

se analizaron 612 millones de transacciones, lo que evitó 33 millones de dólares en pérdidas relacionadas con el fraude

40 millones de dólares en pérdidas por fraude evitadas (Latinoamérica):

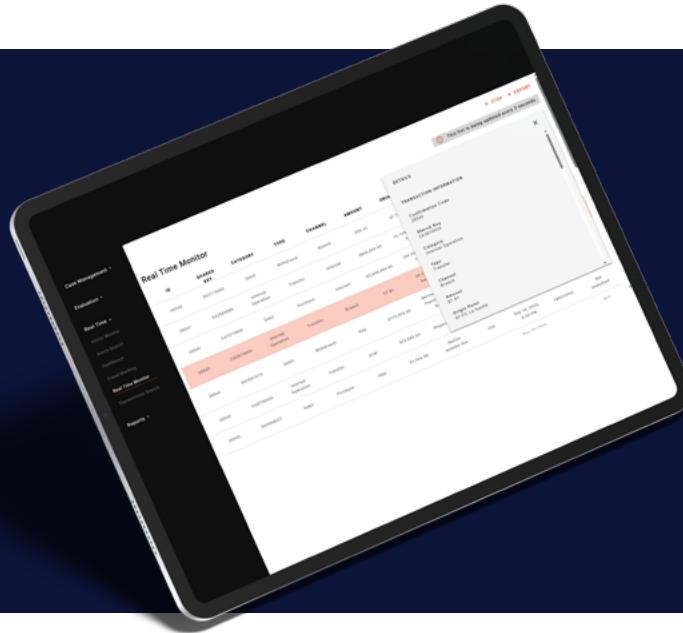
se analizaron 1450 millones de transacciones, lo que evitó 40 millones de dólares en actividades fraudulentas.

Descarga el Fraud Beat - Financial Institutions completo aquí.
[DESCARGAR EL REPORTE](#)



Casos de uso 360 Risk Control

- Detección de frauds RTP
- Detección de apropiación de cuentas
- Detección de robo de credenciales
- Prevención de fraudes ACH
- Protección de transferencias internas
- Detección de mulas de dinero
- Prevención de fraudes electrónicos
- Protección contra fraudes con tarjetas



Principales ventajas

1. Manténgase a la vanguardia de las últimas tendencias en materia de fraude. Equipa a los bancos y cooperativas de crédito con una «IA benigna» que detecta automáticamente nuevos patrones de fraude para combatir de esta manera a la «IA maliciosa» de difícil detección.
2. Detenga el fraude en seco Ayuda a proteger contra el fraude a personas mayores y otras estafas detectando incluso las más mínimas anomalías en el comportamiento de los usuarios legítimos.
3. Experiencia de usuario sin fricciones Permite medidas de intervención en tiempo real basadas en el riesgo, reduciendo los pasos innecesarios para los usuarios de confianza.
4. Aumente la eficiencia operativa Ayuda a las instituciones financieras a optimizar sus operaciones y reducir el personal necesario para el análisis de fraudes.
5. Prevención del fraude Detecta las amenazas antes de que puedan desencadenar transacciones fraudulentas, lo que permite una intervención temprana y la reducción de las pérdidas relacionadas con el fraude.
6. Alertas en tiempo real y API Proporciona evaluaciones de riesgo y recomendaciones en tiempo real para determinar si se debe permitir, bloquear o solicitar una verificación adicional a un usuario

Mejore su seguridad con 360 Brand Guardian y 360 Adaptive Authentication

Incorporar 360 Brand Guardian junto con 360 Risk Control es esencial para una estrategia de seguridad integral, ya que amplía la protección más allá de la interceptación en tiempo real dentro de los flujos de trabajo de sus aplicaciones para proteger a sus usuarios finales de las estafas impulsadas por el abuso de marcas y el robo de activos digitales. Mientras que 360 Risk Control se centra en detectar, prevenir y mitigar el fraude directamente en los flujos de trabajo digitales, Brand Guardian supervisa y mitiga activamente las amenazas externas, como los ataques de phishing, la suplantación de identidad de marcas y las actividades en la Dark web, que suelen ser los puntos de entrada para el fraude a los usuarios finales. Este enfoque de doble capa garantiza que sus usuarios dispongan de una cobertura completa y exhaustiva, lo que en última instancia minimiza el riesgo digital y protege tanto las ganancias de la organización como la reputación de la marca.

La combinación de **360 Adaptive Authentication** con **360 Risk Control** añade una capa de defensa fundamental al garantizar que solo los usuarios legítimos tengan acceso a sus canales digitales, sin introducir fricciones. Mientras que 360 Risk Control previene y mitiga el fraude en los flujos de trabajo digitales, 360 Adaptive Authentication evalúa continuamente el contexto y el comportamiento de los usuarios para determinar el nivel adecuado de verificación en tiempo real. Este enfoque adaptativo dificulta que los atacantes aprovechen las credenciales robadas o los dispositivos comprometidos, al tiempo que garantiza una experiencia fluida para los clientes legítimos. Juntos, Risk Control y Adaptive Authentication ofrecen un potente doble golpe contra las tácticas de fraude en constante evolución, protegiendo a sus usuarios, salvaguardando las ganancias de la empresa y reforzando la confianza en cada interacción.

Acerca de Appgate

360 Fraud Protection de AppGate ofrece protección integral contra el fraude en una única plataforma integrada. La plataforma 360 Fraud Protection incluye 360 Brand Guardian, 360 Risk Control y 360 Adaptive Authentication. Juntos, proporcionan a las empresas con todas las herramientas que necesitan para prevenir, detectar y mitigar el fraude en cada paso del recorrido digital del cliente. 360 Fraud Protection protege a instituciones financieras y empresas de todo el mundo. Más información en 360fraud.ai.