

360 fraud protection

by AppGate

BANCO GALICIA

Una institución financiera innovadora previene el fraude y protege los canales digitales de las amenazas externas

Historia

Desde 1905, Banco Galicia ha demostrado un compromiso inquebrantable para ofrecer soluciones innovadoras a sus clientes. Ubicado en Buenos Aires, Banco Galicia cuenta con una red de 326 sucursales y se ha posicionado como una institución financiera destacada en el mercado argentino, atendiendo a más de 3,8 millones de clientes en los segmentos minorista, mayorista y financiero. Con el objetivo general de seguir reforzando su posición en el mercado financiero, el banco ha priorizado la rentabilidad del negocio, la expansión y la captación de clientes. Un elemento central de esta estrategia es la entrega de una experiencia de cliente distintiva y transformada digitalmente, caracterizada por la simplicidad y la eficiencia.

Retos y requisitos

Afectado por las amenazas cibernéticas, Banco Galicia se compromete a mantenerse un paso por delante de los estafadores que buscan comprometer las cuentas de los clientes. El aumento de la suplantación de identidad y la apropiación de cuentas, junto con el correspondiente aumento de los ataques de ingeniería social, exigió una acción inmediata para proteger las cuentas de los clientes y preservar la confianza de los clientes. El banco buscaba urgentemente un sistema robusto de autenticación de dos factores (2FA) capaz de evolucionar en paralelo con sus operaciones comerciales. Para salvaguardar aún más su marca, Banco Galicia también se propuso identificar y mitigar rápidamente los sitios de phishing y suplantación de identidad que se multiplicaban en las redes sociales.

Solución

Para hacer frente a estos desafíos, Banco Galicia tomó la decisión estratégica de implementar 360 Brand Guardian de AppGate. Esta solución proactiva permitió al banco supervisar y dismantlar sitios web falsos y de phishing. Además, la adopción de 360 Adaptive Authentication de AppGate reforzó las defensas del banco contra la suplantación de identidad, reduciendo los riesgos asociados de proporcionar acceso no autorizado a datos confidenciales de los clientes. La implementación sin fisuras de ambas soluciones de AppGate superó las expectativas de Banco Galicia y contribuyó significativamente a la sostenibilidad y resiliencia de sus operaciones. Al adoptar estos servicios de seguridad de vanguardia, Banco Galicia fortaleció con éxito su postura de ciberseguridad, al tiempo que garantizó una experiencia bancaria segura y fluida para su amplia base de clientes. Este éxito también marcó un paso fundamental en el compromiso de la institución con la protección de sus clientes y la consolidación de su posición como líder del mercado en el ámbito financiero argentino.

“Las soluciones de protección contra el fraude de AppGate han sido fundamentales para elevar nuestras defensas de ciberseguridad en Banco Galicia. La perfecta integración de la tecnología de AppGate no solo ha salvaguardado nuestras operaciones, sino que también ha contribuido significativamente a ofrecer una experiencia bancaria segura y fluida para nuestra base de clientes”. – Ezequiel Invernon, Líder de Ciberseguridad, Banco Galicia

Acerca de AppGate

AppGate protege los activos más valiosos de las organizaciones con su solución de acceso a la red de Zero Trust (ZTNA) de alto rendimiento y sus servicios de asesoría cibernética. AppGate es la única solución ZTNA de enrutamiento directo diseñada para un rendimiento óptimo, una protección superior y una interoperabilidad perfecta. Los servicios de asesoría cibernética de AppGate refuerzan su postura de seguridad y garantizan la continuidad del negocio. AppGate protege a empresas y agencias gubernamentales en todo el mundo. Más información en appgate.com



INDUSTRIA

Industria Financiera

CASOS DE USO

Autenticación de clientes en línea

Prevención del fraude

Detección y prevención de phishing

Monitoreo del uso de la marca

Eliminación de sitios fraudulentos

DESAFÍOS

Falta de controles de validación de identidad para el cumplimiento (interno o externo)

Implementación de 2FA en canales digitales

Diseñando experiencias memorables con la mínima fricción

Detección temprana y rápida de sitios falsos

Gestión ágil de la eliminación de sitios falsos

Reputación de marca

Protección de los canales digitales frente a amenazas externas

BENEFICIO

Apoyo en el cumplimiento de las normativas nacionales e internacionales

Implementación rápida y sin problemas

Autenticación sin fricciones para canales digitales

Experiencia de usuario fluida y coherente

Confianza en la protección de la marca

Soporte proactivo 24x7x365